

Союз возможностей



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК - Объединение ведущих организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, выставочных застройщиков и сервисов России и стран ближнего зарубежья.

Сегодня РСВЯ это:

- более 900 выставок / ярмарок в 46 городах;
- 100 000 участников из 120 стран;
- 2 млн. кв. м выставочной площади;
- 84 члена





МИССИЯ	Создание инструментов влияния на MICE-индустрию. Регулирование взаимодействия в отрасли
ВИДЕНИЕ	Ведущий российский союз организаций MICE-индустрии, играющий ключевую роль в развитии и повышении конкурентоспособности членов, отрасли и страны в целом
СТРАТЕГИЯ до 2025 г.	Стратегия консолидации: центр консолидации организаций российской MICE-индустрии, представляющий интересы членов Союза и повышающий их конкурентоспособность
РЕАЛИЗАЦИЯ	Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии.

1. Вовлечение. Развитие. Коммерция.

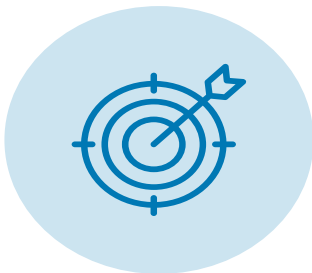
- Новые задачи на рынке MICE-индустрии;
- Новый подход к работе с членами Союза;
- **Расширение до MICE:** площадки и организаторы, Застройщики и сервисы.

2. Эффективные коммуникации.

Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии.

3. Управление знаниями.

Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров.



ВОВЛЕЧЕНИЕ.РАЗВИТИЕ.КОММЕРЦИЯ

«Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов в РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание востребованных продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования»



- СОСТАВЛЕНА БАЗА ДАННЫХ ИЗ **1230 АДРЕСОВ**
- НА ВСТУПЛЕНИЕ В РСВЯ ПОДАЛИ ЗАЯВКИ **11 ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРИНИМАЮТСЯ 9**
- УЧАСТИЕ ЧЛЕНОВ РСВЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ, АКТИВНОСТЯХ И ИССЛЕДОВАНИЯХ

В ЧАСТНОСТИ:

- КОЛИЧЕСТВО ДАННЫХ ПО РОССИИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ БАРОМЕТР UFI УВЕЛИЧИЛОСЬ **В 4 РАЗА** ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ПЕРИОДОМ;
- ВЫПУЩЕНО СОВМЕСТНОЕ ДВУЯЗЫЧНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ **EXHIBTION WORLD**;
- ВОЗРОСЛО КОЛИЧЕСТВО АКТИВНОСТЕЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ВЫСТАВОК **GED**.



1. СОЗДАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО КОМИТЕТА, ВНЕСЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ДОПОЛНЕНИЮ ФУНКЦИЙ И СОСТАВА СУЩЕСТВУЮЩИХ КОМИТЕТОВ
2. АКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С:

РЭЦ - вошли в состав **Межведомственной рабочей группы**;

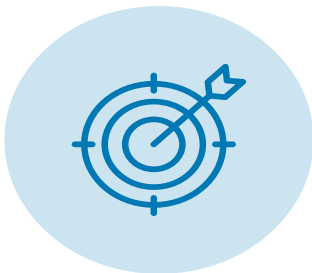
РСПП - совместно организовано 3 мероприятия;

ТПП - совместная работа над законом, инициатива по созданию и участию в рабочей группе и проч.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА ЗА СЧЕТ:

1. ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ **КОНСАЛТИНГОВЫХ И АНАЛИТИЧЕСКИХ УСЛУГ** ПО АНАЛИЗУ И ВОЗМОЖНОСТЯМ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ в том числе для Правительства Санкт-Петербурга, МолдЭКСПО , Союза организаторов выставок и ярмарок Беларуси и проч.;
2. ПРОРАБОТКИ **СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ** НА ОСНОВЕ НОВЫХ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ проработки специальных условий на основе новых партнерских взаимоотношений (IEIA, UFI, Xiamen, Минск, Mash Media и проч.);
 - Проработки нового продукта – аудита выставочных застройщиков совместно с СРО и Русском Ай-Ти Системс.



ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

«Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки MICE-индустрии»



1. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ АССОЦИАЦИЯМИ **АНКБ, НАОМ**;
2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ И УСТАНОВЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ЗАРУБЕЖНЫМИ АССОЦИАЦИЯМИ: **AMPROFEC, IAIE, UFI, СОВЯ, АЕФИ, АФЕ, IAEE, UBRAFE, MACEOS, AFESA, SACEOS, IECA, PACEOS, TEA, SISO, АУМА, ХМСА** в части взаимного продвижения, информационного и бизнес сотрудничества;
3. **ЗНАК РСВЯ ВОШЕЛ В КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ** И ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ ПРИ ОТБОРЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ФИНАНСИРУЕМЫХ РЭЦ;
4. АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НА **БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ ПАРТНЕРСКИХ УСЛОВИЯХ**;

ЦЕЛЬ 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Союз возможностей



УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ 2019 ГОДА:

1. VIII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA) 2019

РСВЯ – официальный партнер мероприятия.

Участие в панельных дискуссиях и Выездном Заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ: обсуждение Проекта Федерального Закона о выставочно-ярмарочной деятельности.

2. PROMEDIATECH

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРА ПО СЕРТИФИКАЦИИ ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ совместно с СРО.

Проведение презентации РСВЯ.

Обсуждение нормативно-правового регулирования, сертификации и отраслевого взаимодействия в сфере выставочного строительства.

3. ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИВЕНТ-ФОРУМ В МИНСКЕ

Подписание Соглашения о сотрудничестве с Союзом организаторов выставок и ярмарок Беларуси (СОВЯ).

Презентация РСВЯ.



ЦЕЛЬ 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Союз возможностей



УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ 2019 ГОДА:

4. ISLE, КАНТОНСКАЯ ЯРМАРКА ГУАНЧЖОУ

Организация бизнес-миссии, презентация РСВЯ.

Партнерские условия для членов РСВЯ.

Индивидуальная система MatchMaking под конкретные цели и задачи членов РСВЯ.



5. MICE FORUM SOCHI

РСВЯ - Информационный партнер мероприятия.

Скидки и специальные условия для членов РСВЯ.



6. НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Подписание меморандума о едином экономическом пространстве от Лиссабона до Владивостока.





УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ 2019 ГОДА:

7. ЕЖЕГОДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СНГ

Презентация РСВЯ, обсуждение вовлечения стран ближнего зарубежья в работу РСВЯ.

8. ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UFI, БИРМИНГЕМ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Организация бизнес-миссии (более 10 делегатов из России), партнерские условия, участие в Заседании ассоциаций. Обсуждение Выставочного Аудита, планов по празднованию Всемирного дня выставок, исследований в отрасли и предстоящих проектов. РСВЯ озвучена инициатива по организации онлайн-конференции, посвященной дню GED19 с участием членов Союза, международных и национальных ассоциаций, а также планы по созданию MICE-кластера в Санкт-Петербурге.

9. ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК 2019 (GED19)

Организация видеоконференции (участие более 10 стран), участие в активностях UFI, фото, видео, посвященные GED19.



ЦЕЛЬ 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Союз возможностей



УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ 2019 ГОДА:

10. IEIA OPEN SEMINAR 2019

Организация бизнес-миссии, индивидуальная система MatchMaking под конкретные цели и задачи членов РСВЯ.

11. ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «MICE ИНДУСТРИЯ – БУДУЩЕЕ В РЕГИОНАХ»

РСВЯ – соорганизатор MICE-DAY на Урале.

ИДЕТ ПОДГОТОВКА БИЗНЕС-МИССИИ НА XXII МЕЖДУНАРОДНОМ КОНГРЕСС АМПРОФЕС

Проработка специальных условий участия
для членов РСВЯ



ЦЕЛЬ 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Союз возможностей



5. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА РСВЯ;

6. УВЕЛИЧЕНИЕ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ;

7. ИНИЦИАТИВА ПО ЗАПУСКУ СТРИМИНГА

Интервью, лучшие практики для дистанционного обучения и продвижения членов Союза и их мероприятий;

8. СОВМЕСТНЫЙ ВЫПУСК **MASH MEDIA - РСВЯ**

Приложение журнала EXHIBITION WORLD, посвященного выставочной деятельности в России

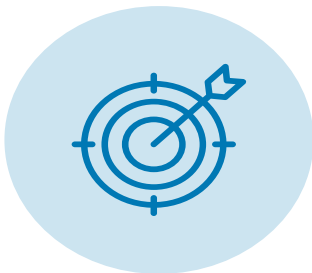
Картинка

9. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ И СПИКЕРОВ НА МЕРОПРИЯТИЯ

10. ПУБЛИКАЦИИ РСВЯ

Лучшие выставки, Статистический обзор Часть 1 и 2, Проект выпуска совместного издания РСВЯ и РуссКом Ай-Ти Системс





УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

«Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик»



- РАЗРАБОТКА СОВМЕСТНОЙ **ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛФИКАЦИИ**
Совместно с Санкт-Петербургским Государственным Экономическим университетом (СПБГЭУ)
Проведение первого пробного блока программы;
- ПРОРАБОТКА **МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММ**, ВНЕСЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ **EDUCATION MANAGEMENT DEGREE (EMD)** В РОССИИ В 2020 ГОДУ;
- ПРОРАБОТКА ПРОГРАММ **БИЗНЕС-ШКОЛ** ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА;
- СБОР И АНАЛИЗ **ЛУЧШИХ ПРАКТИК**
Сотрудничество с университетами, подготовка кадров, повышение квалификации, тренинги, лучшие практики от членов Союза.

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК